

新聞稿主（標）題：

## 產業安全文化導入及促進

「安全」係企業經營的重要核心價值，也是企業競爭與永續經營要因，國內企業常忽略安全態度、安全行為、安全文化等主動式指標。勞動部勞動及職業安全衛生研究所於 101~103 年期間，透過安全文化診斷調查、指引及教材、種子訓練及主題宣導會等，深耕國內產業安全文化。

**1.進行事業單位安全文化診斷與輔導：**包括 101 年完成 10 家石化業、102 年 60 家製造業、以及 103 年 36 家高風險事業單位之安全文化的診斷與輔導等，近 3 年總計有超過百家之事業單位(多數為中、大型規模)參與。

**2.規劃事業單位安全文化導入與促進的模式：**首先進行事業單位安全文化基線瞭解，問題發掘，規劃設計調查，做好內部溝通；其次是評估安全文化，進行調查與回饋，完成分析與報告，並與各部門做好結果討論；最後是促進安全文化，進行各項介入措施，並完成評鑑成效。透過此三步曲的推動流程，建構完成安全文化診斷調查及介入措施的配套工具。

**3.編撰安全文化推動的指引手冊：**建立包括「5S」應用手冊、走動式管理實施指引、工具箱會議、危害辨識與防護、安全行為建立方案、主管安全領導指引手冊、勞工安全參與指引手冊；以及事業單位安全文化導入訓練教材、事業單位安全文化促進措施指引手冊等，計十餘冊。

**4.辦理推廣安全文化的活動：**辦理 6 場次觀摩、經驗分享會(546 家事業單位共 649 人次參與)、2 場次種子人員培訓(200 家事業單位共 287 人次參與)、16 場次安全文化導入訓練(16 家事業單位共 925 人次參與)、70 場次製造業現場訪視(70 家事業單位共 540 人次參與)；4 場次輔導安全文化改善活動(4 家事業單位共 1,175 人次參與)、1 場次安全文化導入與促進研討會(137 家事業單位共 255 人次參與)等。累計超過千家事業單位及 4 千人次共同參與。

**5.製作推動安全文化的多媒體光碟：**以多媒體方式呈現各事業單位於安全文化促進上之各種實務做法，提供互相交流與分享安全文化的推動經驗。

產業安全文化的深植是一個持續的過程，勞安所近三年來的大力推動已顯現具體成果，可預期這些目前播開的安全文化種子，將能在未來產業界繼續深根。

### 1. 進行事業單位安全文化診斷與輔導

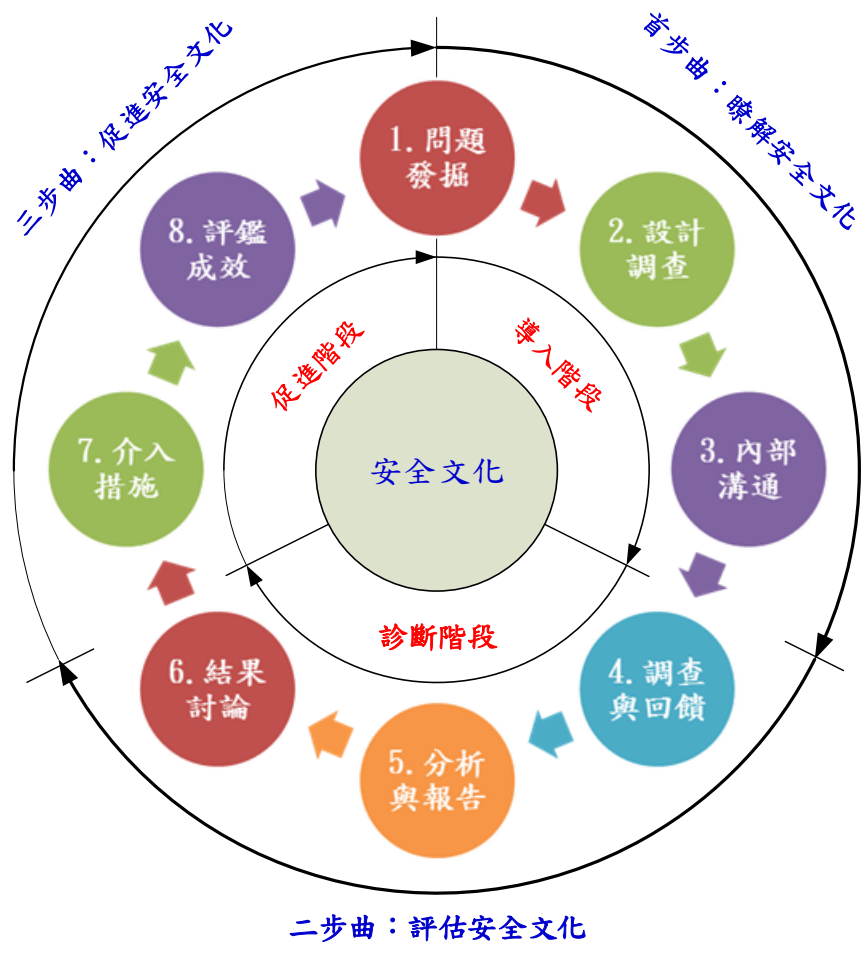


102 年安全文化診斷與輔導報告書



103 年安全文化促進及成效評估報告書

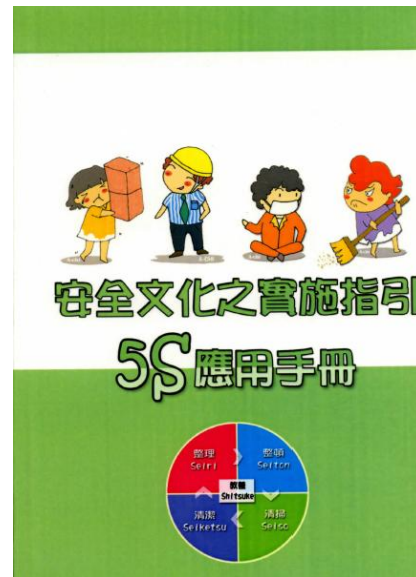
## 2. 規劃事業單位安全文化導入與促進的模式



3.編撰安全文化推動的指引手冊



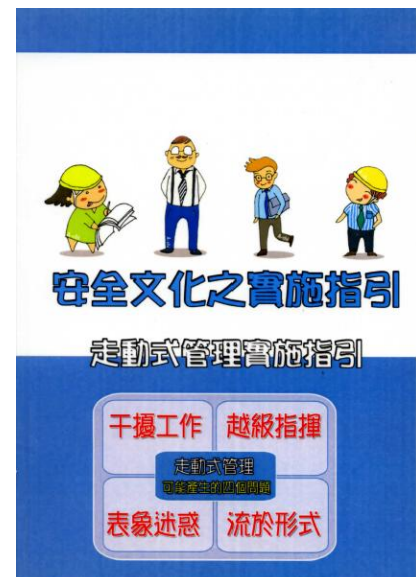
101 年安全文化推動指引手冊-1



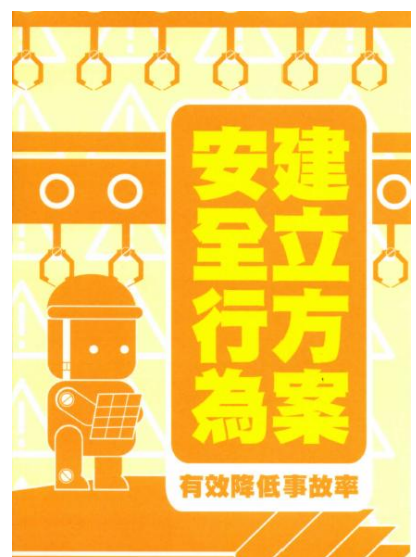
101 年安全文化推動指引手冊-2



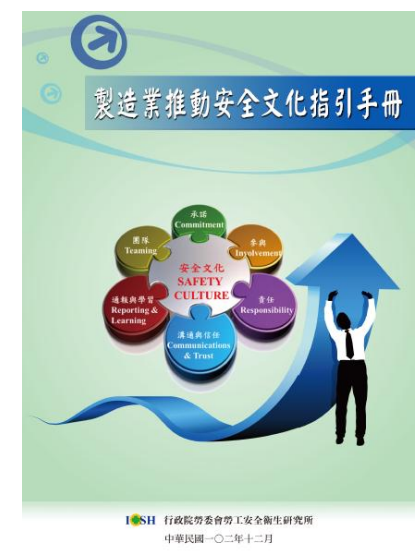
101 年安全文化推動指引手冊-3



101 年安全文化推動指引手冊-4



101 年安全文化推動指引手冊-5



102 年安全文化推動指引手冊-1





102 年安全文化推動指引手冊-2



102 年安全文化推動指引手冊-3



103 年安全文化推動指引手冊-1



103 年安全文化推動指引手冊-2

#### 4.辦理安全文化的推廣活動



101 年安全氣候診斷與輔導觀摩分享會  
3 場 (101/7/23、/11/2、11/9)



101 年安全氣候診斷與輔導種子人員培訓  
1 場 (101/9/21)



102 年安全文化診斷與輔導專案人員訓練  
活動 1 場 (102/7/5)



102 年製造業安全文化評估輔導工作坊  
1 場 (102/7/11~7/12)



102 年製造業安全文化診斷改善工作坊  
1 場 (102/10/2)



102 年製造業安全文化推動經驗分享會  
3 場 (102/11/12、11/22、11/29)



103 年安全文化導入之種子培訓工作坊  
1 場 (103/7/30)



103 年事業單位安全文化導入訓練  
15 場 (103/7~103/9)



103 年輔導安全文化改善活動  
4 場 (103/8~103/9)



103 年安全文化導入與促進研討會  
1 場 (103/11/21)



## 5. 製作安全文化推動的多媒體光碟

